



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ส่วนบริหารจัดการน้ำ โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๒๓๖๕

ที่ สบอ ๕๑๙๐ /๒๕๖๒

วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งข้อมูลแปลง Mega Farm โครงการบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega Farm Enterprise) เพื่อเพิ่มพูนรายได้เกษตรกร เพิ่มเติม และแผนธุรกิจ Mega Farm

เรียน ผส.ชป.๓ และ ผส.ชป.๘ สำเนา ผส.ชป.๑-๒ ผส.ชป.๔-๗ และ ผส.ชป.๙-๑๗

ตามบันทึกสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ที่ สบอ(พน.)๐๒/๘๗/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ขอส่งข้อมูลแปลง Mega Farm โครงการบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega Farm Enterprise) เพื่อเพิ่มพูนรายได้เกษตรกร นั้น

คณะทำงานประสานและติดตามในรูปแบบวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ ขอส่งข้อมูลแปลง Mega Farm เพิ่มเติม และแผนธุรกิจ Mega Farm ซึ่งคณะกรรมการอำนวยการโครงการบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega Farm Enterprise) เพื่อเพิ่มพูนรายได้เกษตรกร ได้เห็นชอบให้เพิ่มแปลงข้าวอีก ๒ แปลง รายละเอียดตามเอกสารแนบ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในส่วนของการชลประทาน จึงขอให้มอบหมายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในพื้นที่ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมในการสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว ตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ โดยส่งให้ฝ่ายพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ ส่วนบริหารจัดการน้ำ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา ทาง Email : dowmd99@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อสรุปเสนอกรมฯ ทราบต่อไป

พร้อมนี้ ได้แนบไฟล์แบบฟอร์ม (Excel) และไฟล์ข้อมูล Mega Farm เพิ่มเติม และแผนธุรกิจ Mega Farm ในระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายธีระพล ตั้งสมบูรณ์)

ผส.บอ.

ประธานคณะทำงานประสานและติดตามในรูปแบบวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่



ฝ่ายพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ E กษ 1011/2679
รับ-ส่งที่ 285/4 29.62

จป 6185/62

พ.ศ. ๒๕๖๗/๖๒

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา โทร. ๒๓๓๒

ร.บ. ๖๖๐/๖๒

ที่ สบอ ๓๓/๓๖/๒๕๖๒

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ร.บ. ๖๖๐/๖๒

เรื่อง รายงานสรุปผลการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega-Farm Enterprise) เพื่อเพิ่มพูนรายได้เกษตรกร ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒

๑) เรียน ร.บ.

ตามที่มอบหมายให้ ผ.ส.บ. เข้าประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega-Farm Enterprise) เพื่อเพิ่มพูนรายได้เกษตรกร ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๗ ชั้น ๕ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร โดยท่านรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสุรเดช เตียวตระกูล) เป็นประธานการประชุม และมีผู้แทนหน่วยงานและภาคเอกชนเข้าร่วมประชุม สรุปผลการประชุม ดังนี้

๑. มติที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๒ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๒. ฝ่ายเลขานุการฯ ได้แจ้งให้ทราบถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการโครงการบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega-Farm Enterprise) เพื่อเพิ่มพูนรายได้เกษตรกรเพิ่มเติม จำนวน ๔ ท่าน ประกอบด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ เป็นที่ปรึกษาผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และประธานสมาคมธนาคารไทย เป็นกรรมการ

๓. ฝ่ายเลขานุการฯ ได้รายงานแผนธุรกิจแปลงวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega-Farm Enterprise) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๔. มติที่ประชุมเห็นชอบพื้นที่ดำเนินการแปลงวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega-Farm Enterprise) สินค้าข้าว จำนวน ๒ แปลง ดังนี้

๔.๑ แปลงข้าวสหกรณ์การเกษตรพรหมพิราม จำกัด เกษตรกร ๑๐๐ ราย พื้นที่ ๓,๑๑๙ ไร่ รวมกลุ่มเป็นสหกรณ์การเกษตรพรหมพิราม จำกัด ผลิตข้าวเพื่อสุขภาพพันธุ์ กข ๔๓ ขายเป็นข้าวเปลือกคุณภาพให้บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด เพื่อนำไปสี ณ โรงสีจังหวัดกำแพงเพชร มีการวางแผนการเพาะปลูกในช่วง ๒๐ เมษายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และเก็บเกี่ยวช่วง ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ ซึ่งผลผลิตเฉลี่ย ๖๓๐ กิโลกรัม/ไร่ และปริมาณการผลิต ๑,๙๖๕ ตันต่อฤดูกาลผลิต

๔.๒ นาแปลงใหญ่ตำบลโพนข่า อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ เกษตรกร ๙๐ ราย พื้นที่ ๑,๒๐๐ ไร่ รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน ผลิตข้าวพันธุ์ข้าวขาวดอกมะลิ ๑๐๕ ผลผลิตเฉลี่ย ๔๘๐ กิโลกรัม/ไร่ เพื่อจำหน่ายข้าวสดให้แก่บริษัท บางสีโรงสีไฟเจียเม้ง จำกัด จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว เก็บไว้ใช้เอง/ชุมชน/ลูกค้าประจำ แปรรูปข้าวสาร ข้าวกล้องจำหน่ายตามงานต่าง ๆ

๕. การเสนอพื้นที่เข้าร่วมโครงการบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรแปลงใหญ่ (Mega-Farm Enterprise) เพื่อเพิ่มพูนรายได้เกษตรกร ประธานฯ มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการจัดทำเงื่อนไขและกระบวนการสมัคร เสนอคณะกรรมการอำนวยการฯ เพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งถัดไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ทราบ

(นายทวีศักดิ์ ธนเดโชพล)

ร.บ.

๒๐๑๗/๖๒

๓๑ พ.ค. ๒๕๖๒

(นายธีระพล ตั้งสมบัติ)

ผ.ส.บ.

- นาย

(นายสมบัติ สวัสดิพัฒนา)

๑) เรียน ผ.บ.บ.

ร.บ.บ.

(นายธีระพล ตั้งสมบัติ)

ผ.ส.บ.

๓๑ พ.ค. ๒๕๖๒

แผนธุรกิจ Mega Farm

๑. แผนธุรกิจแปลงใหญ่มันสำปะหลัง ตำบลทุ่งพระยา อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

มีการรวมกลุ่มเกษตรกรมีสมาชิก จำนวน ๕๓ ราย พื้นรวม ๑,๔๘๘ ไร่

เป้าหมาย ผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตท่อนพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดี ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อลดต้นทุนการผลิตในรูปกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนจัดหาเครื่องจักรกลทางการเกษตรมาบริการในราคาถูกลงให้กับสมาชิก

กิจกรรมและการดำเนินงาน กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลังดำเนินการผลิตหัวมันสดที่มีเปอร์เซ็นต์แป้งสูงและน้ำหนักดีมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด โดยมีช่องทางการจำหน่ายเป็นหัวมันสดให้กับโรงงานอิมเพรส เอทานอล จำกัด รวมกลุ่มกันผลิตมันสำปะหลัง วางแผนการผลิต การตลาด และบริหารจัดการทรัพยากรและเครื่องจักรกลการเกษตรร่วมกัน พัฒนามันสำปะหลัง (หัวมันสด) ให้มีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น โดยการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินร่วมกันผสมปุ๋ยใช้เองตามค่าวิเคราะห์ดิน จัดทำแปลงพันธุ์ วางแผนการผลิตมันสำปะหลังร่วมกันเพื่อให้มีผลผลิตส่งโรงงานตลอดทั้งปี

จุดแข็ง (Strength) พื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับการปลูกมันสำปะหลัง (S๒) กลุ่มมีการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในทิศทางเดียวกัน

จุดอ่อน (Weakness) ขาดแคลนแหล่งน้ำในการทำเกษตร เกษตรกรไม่มีการฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงดิน

โอกาส (Opportunity) ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เลือกพันธุ์ดีที่เหมาะสม

อุปสรรค (Threat) ราคาผลผลิตตกต่ำ ขาดความมั่นใจในการลงทุนปรับปรุงบำรุงดิน

การตลาด ขายหัวมันสดให้กับโรงงานอิมเพรส เอทานอล จำกัด ซึ่งยังมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงาน โดยโรงงานต้องการมันเส้นสะอาด ๕๐๐,๐๐๐ ตัน แต่เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่สามารถผลิตมันสำปะหลัง ได้ประมาณ ๓๒๐,๐๐๐ ตัน/ปี และมีการประกันราคาขั้นต่ำหัวมันสดแบบคละ ๒ บาท/กิโลกรัม แต่ถ้าราคาซื้อขายในตลาดสูงกว่าราคาขั้นต่ำที่ประกันไว้ทางโรงงานก็จะรับซื้อตามราคาตลาด

การเงิน ประมาณการค่าใช้จ่าย

- รวมต้นทุนทั้งหมด เป็นเงิน ๘,๗๔๖,๔๐๐ บาท/ไร่

- รวมรายรับสุทธิทั้งหมด เป็นเงิน ๑๒,๐๕๒,๘๐๐ บาท/ไร่

๒. แผนธุรกิจแปลงใหญ่อ้อยโรงงาน บ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี

มีการรวมกลุ่มเกษตรกรมีสมาชิก จำนวน ๔๒ ราย พื้นรวม ๑,๔๓๒ ไร่

เป้าหมาย ปลูกอ้อยโรงงานเพื่อส่งโรงงานน้ำตาลทราย โดยจัดตั้งกลุ่มขึ้นเพื่อแก้ปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูง เพิ่มผลผลิต วางแผนการผลิต พัฒนาศักยภาพของสมาชิกในเรื่องของการผลิตอ้อยโรงงาน การตลาดในรูปแบบของการรวมกลุ่มแบบแปลงใหญ่ ให้สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ นำเครื่องจักรกลการเกษตรมาทดแทนปัญหาเรื่องแรงงาน ผลิตอ้อยสด ลดการเผา และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM ๒.๕

กิจกรรมและการดำเนินงาน พัฒนาศักยภาพของสมาชิกในเรื่องของการผลิตอ้อยโรงงาน และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ทั้งนี้ ยังมุ่งเน้นพัฒนาอาชีพเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยโรงงาน ให้สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ นำเครื่องจักรกลการเกษตรมาทดแทนปัญหาเรื่องแรงงาน

จุดแข็ง (Strength) สมาชิกส่วนใหญ่เปิดใจพร้อมเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่
จุดอ่อน (Weakness) สมาชิกขาดความรู้การลดต้นทุนการผลิตและเรื่องเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่

โอกาส (Opportunity) เข้าร่วมโครงการทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในด้านต่างๆ

อุปสรรค (Threat) ราคาผลผลิตไม่เป็นที่พอใจและต้นทุนการผลิตราคาสูง โดยเฉพาะปุ๋ยเคมี และสารเคมี

การเงิน ประมาณการค่าใช้จ่าย

- รวมต้นทุนทั้งหมด เป็นเงิน ๑๙,๔๓๑,๐๒๕ บาท/ไร่ (รวมค่าต้นทุนปุ๋ย ค่าไถ่ ปีแรก)

- รวมรายรับสุทธิทั้งหมด เป็นเงิน ๑๗,๒๔๘,๑๕๓ บาท/ไร่

การตลาด โรงงานน้ำตาลมิตรผล จำกัด

๓. แผนธุรกิจแปลงใหญ่สับปะรดปลอดภัยบ้านเสด็จ ตำบลบ้านเสด็จ,ตำบลบุนนาคพัฒนา อำเภอมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

รวมกลุ่มเกษตรกร สมาชิก ๑๕๙ ราย พื้นที่ ๑,๐๑๖.๗๕ ไร่ เป็นการต่อยอดโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่สับปะรดที่มุ่งเน้นการปรับลดการปลูกสับปะรดโรงงานเพื่อเปลี่ยนเป็นสับปะรดสำหรับบริโภคผลสดตามความนิยมของผู้บริโภคทั้งในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง และตลาด Modern trade

เป้าหมาย มุ่งเน้นการปรับสัดส่วนการปลูกสับปะรดโรงงาน (พันธุ์ปัตตาเวีย) เพื่อเปลี่ยนเป็นสับปะรดสำหรับบริโภคผลสด (พันธุ์ภูแล) จากเดิม ๘๐:๒๐ เป็น ๖๐:๔๐ การกระจายผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอตลอดฤดูกาล การพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น เช่น การผลิตสับปะรดน้ำผึ้ง

กิจกรรมและการดำเนินงาน มุ่งเน้นการผลิตสับปะรดโดยเริ่มต้นจากการวางแผนการผลิตให้สับปะรดกระจายออกตลอดทั้งปี สร้างมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพมากกว่าการเน้นปริมาณผลผลิต และปรับเปลี่ยนให้เกษตรกรผลิตสับปะรดเพื่อบริโภคสดทดแทนการผลิตสับปะรดเพื่อจำหน่ายโรงงาน

จุดแข็ง (Strength) กลุ่มมีความตั้งใจที่จะดำเนินการบริหารจัดการแปลงใหญ่สับปะรดอย่างเข้มแข็งมีการประสานงานกันอย่างต่อเนื่อง มี ศพก. สับปะรด ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและเข้าถึงได้ตลอดเวลา

จุดอ่อน (Weakness) ผลผลิตยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เกษตรกรยังขาดการวางแผนผลิตทำให้ผลผลิตกระจุกตัวออกพร้อมๆ กัน

โอกาส (Opportunity) จังหวัดลำปาง ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสับปะรดอย่างจริงจัง

อุปสรรค (Threat) อยู่ห่างไกลจากโรงงานแปรรูป และการแก้ไขปัญหาของภาครัฐยังขาดความต่อเนื่อง

การเงิน ประมาณการค่าใช้จ่าย

- รวมต้นทุนทั้งหมด เป็นเงิน ๔๙,๔๐๐ บาท/ไร่

- รวมรายรับสุทธิทั้งหมด เป็นเงิน ๘๕,๖๐๐ บาท/ไร่

การตลาด ตลาดในพื้นที่/จังหวัดใกล้เคียง และตลาดต่างประเทศ เช่น จีน กรณีผลผลิตสับปะรดพันธุ์ภูแลเมื่อผลผลิตมีปริมาณเพียงพอต่อการส่งออก

๔. แผนธุรกิจแปลงใหญ่พืชอาหารสัตว์ อำเภอสงขลา จังหวัดสงขลา

รวมกลุ่มเกษตรกร สมาชิกจำนวน ๒๕๗ ราย เนื้อที่ ๒,๖๙๙ ไร่ มีสินค้าหลัก ดังนี้ หัวมันสำปะหลังสด มันสำปะหลังสับตากแห้ง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หมัก และหญ้าเลี้ยงสัตว์หมัก

เป้าหมาย สามารถลดการนำเข้าพืชอาหารสัตว์ ๒๐% และเพิ่มพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ ๒๐% (ในปีที่๑) อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกพืชอาหารสัตว์ให้เพียงพอตลอดทั้งปีได้อีกด้วย

กิจกรรมดำเนินการ สินค้าของกลุ่มแปลงใหญ่พืชอาหารสัตว์ฯ มี ๔ รูปแบบ คือ

๑. มันสำปะหลังสด หัวมันสำปะหลังมีการเสื่อมสภาพเร็วมาก เมื่อขุดแล้วจะรีบนำส่งให้โรงงานเพื่อแปรสภาพภายใน ๒๔ ชั่วโมง จำหน่ายให้กับลานมัน และโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง

๒. การแปรรูปหัวมันสำปะหลังสด แปรรูปโดยใช้เครื่องสับหัวมันเป็นเส้นเล็กๆ แล้วไปตากบนลานซีเมนต์เพื่อลดความชื้น ส่งขายให้กับสหกรณ์โคนมเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารโคนม

๓. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หมัก เมื่อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลูกครบอายุ ๗๐-๘๐ วัน จะทำการตัดลำต้นนำมาเข้าเครื่องสับ จากนั้นนำมาบรรจุใส่ในถุงพลาสติก ส่งขายให้กับสหกรณ์โคนม เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และบริษัทเอกชน

๔. หญ้าเลี้ยงสัตว์หมัก หลังการเก็บเกี่ยวทั้งต้นนำมาเข้าเครื่องสับ จากนั้นนำมาบรรจุใส่ในถุงพลาสติกส่งขายให้กับสหกรณ์โคนม เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และบริษัทเอกชน

จุดแข็ง (Strength) สมาชิกมีประสบการณ์ในการปลูกพืชทั้ง ๓ ชนิด และมีตลาดรับซื้ออยู่ใกล้แหล่งผลิตทำให้ลดต้นทุนในการขนส่ง อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพพืชอาหารสัตว์ให้มีมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้าได้

จุดอ่อน (Weakness) สมาชิกมีต้นทุนการผลิตสูง และมีภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ไม่มีรายได้อื่นระหว่างรอขายผลผลิต

โอกาส (Opportunity) มีนโยบายของรัฐบาลสนับสนุนแปลงใหญ่ ส่วนราชการและเอกชนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่ม ทำให้สามารถพัฒนาไปสู่อาหารสัตว์อินทรีย์ได้ ซึ่งในอนาคตตลาดของผลิตภัณฑ์อินทรีย์(นมอินทรีย์) เป็นที่ต้องการสูง และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้ ผู้ผลิตและผู้ซื้อเป็นสมาชิกของกลุ่มทำให้การกำหนดราคาซื้อ-ขาย และปริมาณได้ตามความต้องการ

อุปสรรค (Threat) ขาดพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับเพาะปลูกข้าวโพดและหญ้าเลี้ยงสัตว์ ไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำ ขาดโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ เช่น ลานตาก เครื่องจักร โกดังเก็บสินค้า

การตลาด จำหน่ายให้กับสหกรณ์โคนมเทพสถิต กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม โรงงานรับซื้อมันสำปะหลังในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียง

๕. แผนธุรกิจปาล์มน้ำมันสหกรณ์นิคมพนม จำกัด อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี

รวมกลุ่มเกษตรกร สมาชิก ๑,๒๑๐ ราย พื้นที่ ๒๒,๗๐๒ ไร่ สร้างการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย ผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี ลดต้นทุนการผลิต สร้างจตุรบรรรมปาล์มน้ำมันและพัฒนาโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบต้นแบบสำหรับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน กลุ่ม RSPO

กิจกรรมและการดำเนินงาน สร้างกลุ่มสมาชิกให้เป็นกลุ่มผู้ผลิตปาล์มน้ำมันร่วมกัน มีการบริหารจัดการแปลงปาล์มน้ำมัน ผลิตปาล์มน้ำมันคุณภาพและลดต้นทุนการผลิตอย่างยั่งยืน สนับสนุนและพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี สร้างจตุรบรรรมปาล์มน้ำมัน และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

จุดแข็ง (Strength) เกษตรกรมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ บริการจัดการสวนปาล์มน้ำมันที่ดี มีการลดต้นทุนเพิ่มผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness) ขาดทักษะในการบริหารจัดการด้านตลาด มีจตุรบรรรมไม่เพียงพอ มีคู่แข่งทางการตลาดสูง

โอกาส (Opportunity) สหกรณ์ได้รับการช่วยเหลือจากโครงการผ่านหน่วยงานภาครัฐ

อุปสรรค (Threat) มีข้อจำกัดในการดำเนินงานของสหกรณ์ในด้านการดำเนินสถานะทางการเงิน

การตลาด สหกรณ์นิคมพนม จำกัด

๖. แผนธุรกิจแปลงเกษตรผสมผสาน (พืชผล/ผลไม้) ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

รวมกลุ่มเกษตรกร ๘๕ ราย พื้นที่ ๑,๐๒๔ ไร่ โดยจัดสรรที่ดินให้เกษตรกรตามนโยบาย จัดที่ดินทำกินให้ชุมชนของรัฐบาลแปลงเกษตรผสมผสาน (ผัก/โคนม/ไม้ผล/ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) เพื่อพัฒนา ศักยภาพเกษตรกร ให้เข้มแข็งมีความภูมิใจในอาชีพ มีที่ดินทำกินมั่นคงและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเกษตรจากการผลิตเชิงเดี่ยวให้ปรับสู่การทำเกษตร แบบผสมผสาน สร้างมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย (GAP/PGS/เกษตรอินทรีย์) ผลิตสินค้าเกษตร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- แปลงที่อยู่อาศัย ๑ ไร่ ปลูกพืชเพื่อบริโภค ขายในชุมชน และนำสู่ตลาดภายนอก สร้าง มาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัย GAP/อินทรีย์ มีการวางแผนในการปลูกพืชเพื่อขายตามความต้องการของตลาด และเพื่อขายเมล็ดพันธุ์

- แปลงเกษตรกรรม ๕ ไร่ ปลูกพืชเศรษฐกิจตามช่วงฤดูกาลและปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต เป็นแบบเกษตรเชิงเดี่ยวเป็นเกษตรผสมผสาน

- ควบคุมสินค้าโดยใช้มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP/เกษตรอินทรีย์/เกษตรธรรมชาติ

จุดแข็ง (Strength) เกษตรกรมีพื้นที่ทำกินที่แน่นอน มีการปรับปรุงดินสำหรับทำการเกษตร

จุดอ่อน (Weakness) น้ำสำหรับทำการเกษตรในพื้นที่ ๕ ไร่ ไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunity) มีแหล่งรับซื้อที่แน่นอน สินค้าเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

อุปสรรค (Threat) ระยะทางจากแหล่งผลิตจนถึงตลาดอยู่ห่างไกล ทำให้มีต้นทุนในการ

ขนส่งเพิ่มขึ้น

การตลาด สหกรณ์การเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดินปากช่อง (คทช.) จำกัด กำหนดแผนการ รวบรวมและจำหน่ายผลผลิตสู่ ๓ ตลาดล่าง ตลาดกลาง ตลาดบน เป็นต้น

๗. แผนธุรกิจวิสาหกิจแปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์การเกษตร กรป.กลาง มะปรางมัน ปัตตานี จำกัด

รวมกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๕๗ ราย พื้นที่ ๒,๑๐๐ ไร่

เป้าหมาย รวบรวมน้ำยางสดและยางก้อนถ้วยให้ครอบคลุมพื้นที่ของสมาชิกส่งให้กับ สหกรณ์ โรงงาน ในพื้นที่ข้างเคียงได้ในราคาที่เป็นธรรม เช่น น้ำยางสดเป็นน้ำยางสดที่มีคุณภาพและยางก้อนถ้วยไม่มี สิ่งเจือปนจากใบไม้

กิจกรรมและการดำเนินงาน วิสาหกิจแปลงใหญ่อย่างพารามุ่งเน้นการรวบรวมผลผลิตที่มี คุณภาพไปจำหน่ายให้ราคาที่ดี ลักษณะเด่นของสินค้าที่เด่นของกลุ่มมี ๒ รูปแบบ ได้แก่ น้ำยางสดเป็นน้ำยาง สดที่มีคุณภาพ ยางก้อนไม่มีสิ่งเจือปนจากใบไม้

จุดแข็ง (Strength) สินค้ามีคุณภาพ มีกฎที่ชัดเจนในการผลิตน้ำยางสดและยางก้อนถ้วยให้ มีคุณภาพ

จุดอ่อน (Weakness) เกษตรกรยังขาดความเข้าใจ เรื่องการตลาดราคาขายตกต่ำรายได้ไม่ พอในการครองชีพ

โอกาส (Opportunity) รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ ส่งผลให้หน่วยงานต่างๆ ให้การสนับสนุน

อุปสรรค (Threat) การแก้ไขปัญหาด้านราคาของภาครัฐไม่ชัดเจน

๘. แผนธุรกิจวิสาหกิจแปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางหนองบัว จำกัด อำเภอรัชฎา จังหวัดตรัง

รวมกลุ่มเกษตรกร ๑๐๑ ราย เนื้อที่ ๑,๐๕๐ ไร่

เป้าหมาย กลุ่มสามารถรวบรวมผลผลิตยางแผ่นดิบ รมควัน คุณภาพ อัดก้อน จัดจำหน่าย
นำไปส่งสหกรณ์และโรงงาน

กิจกรรมและการดำเนินงาน วิสาหกิจแปลงใหญ่อย่างพารามุ่งเน้นการรวบรวมผลผลิต
ไปจำหน่ายให้ได้ราคาที่ดี โดยเริ่มต้นจากการวางแผนการรวบรวมผลผลิตที่กระจายในพื้นที่ไปจำหน่ายสหกรณ์
โรงงาน และพ่อค้าโดยตรง ซึ่งเป็นการลงทุนที่ไม่มาก และไม่ยุ่งยาก อีกทั้งเป็นการดำเนินธุรกิจร่วมกับสหกรณ์
ซึ่งมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจลักษณะเดียวกันมาก่อน มีตลาดรองรับที่แน่นอน และพัฒนาน้ำยางสด
ยางแผ่นรมควัน และยางแผ่นรมควันอัดก้อน เป็นยางที่มีคุณภาพได้มาตรฐานต่างๆ เช่น ปี ๒๕๕๙ ได้รับ
มาตรฐาน GMP ปี ๒๕๖๐ ได้รับมาตรฐาน ISO ปี ๒๕๖๑ ได้รับมาตรฐาน GAP และโรงงานสีเขียว มาตรฐาน
อุตสาหกรรม

จุดแข็ง (Strength) สินค้ามีมาตรฐานคุณภาพ มีตลาดรองรับชัดเจน มีประสบการณ์มี
ความรู้ความสามารถ

จุดอ่อน (Weakness) ไม่มีเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่ม ราคาขายตกต่ำ รายได้ไม่พอในการครองชีพ

โอกาส (Opportunity) สหกรณ์ได้รับการช่วยเหลือจากโครงการผ่านหน่วยงานภาครัฐ
มีตลาดจำหน่ายหลายช่องทาง

อุปสรรค (Threat) คู่แข่งทางการตลาดมีมาก